

MONTANA

INNOVATIVE BY
NATURE

FDI 外國直接投資產業焦點 OUTDOOR ECONOMY 戶外活動產業

蒙大拿州擁有超過 3300 萬英畝的公共土地，因原始的自然美景成為全美最佳的戶外活動目的地。蒙大拿州廣闊的戶外空間包括遍佈全州 170,000 英里的河流與 3,200 座著名的湖泊和山脈，提供了充足的環境給一年四季的戶外活動，如蠅釣、登山、狩獵、騎自行車、划獨木舟及滑雪。事實上，蒙大拿州上班和娛樂的通勤時間是全美最短的，而大多數蒙大拿人也認為戶外活動是他們維持生活品質重要的一部分，我們也知道，除了提高生活品質外，蒙大拿州無與倫比的戶外活動機會對各類企業都頗具吸引力，因為它們可以帶來快樂的員工和較低的離職率。

©2021 Montana World Trade Center • mwtc.org • info@mwtc.org

戶外活動產業

個案研究: OBOZ FOOTWEAR

公司總部 紐西蘭

蒙大拿州廠址 博茲曼

併購年份 2018

「收購 Oboz 使 Kathmandu 集團加速國際版圖增長，並多樣化我們的產品組合、地域和市場渠道。」
-Xavier Simonet，前 Kathmandu 集團執行長



Oboz 於 2007 年在蒙大拿州的戶外社區中心成立，並以 Bozeman 和周圍的黃石生態環境為出發點，生產符合其性能及生活風格的鞋具，適合用於背包旅行、登山及一般戶外穿著。廣闊且令人嘆為觀止的山峰、谷地和河流景觀，等待旅人用雙腳來探索，成為激發公司的靈感，而公司也以此概念「Outdoors + Bozeman = Oboz」來命名。

自 2007 年開始，總部位於紐西蘭的 Kathmandu 集團一直是 Oboz 在澳洲紐西蘭的獨家零售商，兩家公司都專注於創新產品設計、客戶至上文化、合作無間的團隊及永續性，加上他們對戶外活動的共同熱情，2018 年收購 Oboz 對 Kathmandu 集團來說是正確且合乎邏輯的選擇。

蒙大拿州知多少

- 平均通勤時間最短的五個州之一
- 全美創業活動排名第一
- 全國最好的商業稅收環境之一
- 訓練有素且忠誠的勞動力可降低企業招聘成本
- 蟬聯全美最佳宜居州之一



產業焦點一覽

15 座遍布全州的滑雪場

81% 蒙大拿州居民從事戶外休閒活動

1200 萬+ 旅客造訪/年

黃石國家公園 及 冰河國家公園
的故鄉

戶外活動產業消費額達 **\$71 億**

3,380 萬 英畝的
公共土地

3,518 英里的河流獲
藍緞級釣魚認證

